

Правила проведения Акции «Эпоха драконов!»

1. Общие положения

1.1. НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — «Организатор») проводит акцию «Эпоха драконов!» (далее по тексту — «Акция»).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — «Правила») и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте tricolor.tv, а также сообщаются заинтересованным лицам при обращении по телефону 8 800 500-01-23* и другим каналам, данные которых представлены на сайте.

* Звонок по РФ бесплатный.

2. Организатор Акции

НАО «Национальная спутниковая компания»

Местонахождение и почтовый адрес: 196105, город Санкт-Петербург, Московский проспект, дом 139, корпус 1, строение 1, помещение 10-Н.

ИНН: 7733547365.

ОГРН: 1057747513680.

3. Партнер Акции

ООО «КИНОКрафт»

Местонахождение и почтовый адрес: 142748, г. Москва, г. Московский, микрорайон 3-й, стр. 2 А, этаж 1, помещение 22

ИНН: 7717549527.

КПП: 775101001.

Партнер обладает всеми необходимыми правами для проведения Акции на фильм «Как приручить дракона 3», правообладателем которого является ООО «Юниверсал Пикчерс Интернэшнл» и заинтересован в продвижении фильма.

4. Сроки проведения Акции

Акция проводится в период с 00:00 (по московскому времени) 28.01.2019 г. до 23:59 (по московскому времени) 17.03.2019 г.

5. Территория проведения Акции

Акция проводится на территории Российской Федерации, в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Экспресс-АМУ1» и Eutelsat 36B в формате MPEG-4, а также спутника «Экспресс-АТ1» в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2.

6. Участники Акции

6.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами, далее по тексту именуются «Участниками».

6.2. К участию в Акции допускаются физические лица — дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию по месту жительства на территории Российской Федерации и паспорт гражданина РФ, являющиеся клиентами Триколора, а также потенциальные клиенты, которые заключат с НАО «Национальная

спутниковая компания» Абонентский договор в период проведения Акции. Участие в Акции доступно клиентам, чье приёмное оборудование находится в зоне покрытия сигнала искусственных спутников Земли «Экспресс–АМУ1» и Eutelsat 36B и поддерживает формат вещания MPEG-4, а также в зоне покрытия спутника «Экспресс–АТ1», и поддерживает вещание в формате MPEG-4 и стандарте DVB-S2, с активной в период подачи заявки на участие в Акции подпиской на услугу «Детский».

7. Права и обязанности сторон

7.1. Права и обязанности Участников:

7.1.1. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами и получать информацию из источников, упомянутых в Правилах;
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг.

7.1.3. Участники имеют права и исполняют обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах путем размещения их на сайте tricolor.tv.
- Организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.2. Организатор вправе изменить условия проведения Акции путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в пункте 10.2. настоящих Правил.

7.2.3. Организатор имеет права и исполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

8. Порядок участия в Акции

8.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и участвовать в розыгрыше Призов, необходимо выполнить в период проведения Акции следующие условия:

8.2.1. Иметь активную подписку на пакет каналов «Детский» в момент подачи заявки на Участие в Акции по любому тарифу.

8.2.2. Заполнить заявку на сайте Акции <http://promo.tricolor.tv/dragon>, верно разгадав зашифрованное сообщение на сайте Акции и указав следующие данные:

- ID приёмника.
- ФИО.
- Контактный номер телефона.
- Адрес электронной почты.



- Домашний адрес для отправки Приза
- Расшифрованное сообщение.

Принять участие в конкурсе один клиент может по количеству ID, зарегистрированных на него и выполнив все необходимые условия Акции.

9. Призовой фонд и порядок определения победителей

9.1. Призовой фонд Акции предоставляется Партнером Акции и включает в себя:

А) 100 подарочных наборов, состоящих из 1 (одного) электронного сертификата на сумму 3000 (три тысячи) рублей в детский магазин и 1 (одного) набора сувенирной продукции (канцелярские наборы с карандашами, линейкой, точилкой и ежедневником);

Б) главный приз: гироскутер стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей.

9.2. Организатор определяет Победителей следующим образом:

9.2.1. Победителей, которые получают подарочный набор с помощью формулы:

$$n = \frac{\text{Общее количество заявок}}{\text{Количество призов}},$$

где «Общее количество заявок» — количество заявок, полученных за время проведения Акции.

«Количество призов» — общее количество подарочных наборов (100 штук).

Если n — целое число, победителями становятся все Участники с порядковыми номерами в базе оставленных заявок, кратными n .

Если n — дробное число, то оно умножается на порядковый номер Приза, округляется по законам арифметики и победителями становятся Участники с номером n (округленным), при этом:

Если $0 < n < 1$, Победителями становятся все клиенты, которые выполнили условия Акции.

Если $1 < n < 2$, Победителями становятся первые 100 клиентов, которые соответствуют условиям, указанным в пункте 8.2.

Порядковый номер клиента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки. Полный список Участников (ID, дата и время подачи заявки) будет опубликован на странице Акции.

Внимание! Выиграть подарочный набор одно физическое лицо может только один раз. В случае, если одно физическое лицо уже стало победителем и последующая его заявка также попадает в число выигравших, то подарочный набор уходит участнику со следующим порядковым номером.

9.2.2. Победитель, который получит Главный приз, определяется с помощью формулы:

$(N + 1) * 50$, где N определяется по формуле выше.



Если число участников Акции будет меньше 100, Главный Приз получит последний Участник, корректно оставивший заявку на странице Акции. Порядковый номер клиента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки.

Внимание! Если физическое лицо уже выиграло подарочный набор и последующая его заявка выигрывает Главный приз, то Главный приз уходит участнику со следующим порядковым номером, а если количество участников Акции меньше 100, то Главный приз получит участник с предыдущим порядковым номером.

10. Порядок получения призового фонда Акции

10.1 Организатор в течение 4 (четырёх) рабочих дней после определения Победителей сообщает соответствующему Участнику о том, что он стал Победителем путем отправки СМС на номер телефона, указанный при заполнении анкеты Участника и адресной ТВ-Почты на ID Участника-Победителя, указанный в заявке на участие в Акции.

10.2 Итоги Акции в формате ФИО победителя и ID также будут опубликованы Организатором не позднее 31 марта 2019г. на сайте Акции.

10.3 Доставка приза:

10.3.1. Организатор не позднее 30.04.2019 г. направляет Победителям Акции электронные сертификаты посредством электронной почты на электронный адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции;

10.3.2. Партнер не позднее 30.04.2019 г. направляет Победителям часть призового набора, а именно сувенирную канцелярию, на почтовый адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции.

10.3.3. Партнер не позднее 30.04.2019 г. направляет Победителю Главный приз на почтовый адрес, указанный Победителем в заявке на участие в Акции при условии предоставления Победителем всех необходимых документов в установленный срок.

10.4. В срок до 25 марта 2019 года Победитель, выигравший Главный приз, должен передать Организатору все указанные ниже данные и документы для оформления получения Главного Приза от Партнера, а именно:

отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации Победителя;

отсканированную копию ИНН

отсканированную копию Пенсионного страхового Свидетельства.

Указанная информация должна быть представлена по электронной почте на адрес KazuninaSA@tricolor.tv.

10.5. В случае если Победитель, выигравший Главный Приз в установленный п. 10.4 настоящих Правил срок не предоставит необходимые документы, Главный приз считается невостребованным таким Победителем, и Организатор совместно с Партнером имеют право распорядиться Главным призом по своему усмотрению.

10.6. Партнер и Организатор не несут ответственности за непредставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по телефону из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Партнера и Организатора.

10.7. Партнер Акции ООО «КИНОКрафт» обеспечивает оплату налога на доходы физических лиц за Победителя, выигравшего Главный Приз в размере 35% от фактической стоимости Главного приза на основании п. 4 ст. 226 НК РФ в части, превышающей 4 000 рублей.

11. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

11.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте tricolor.tv, в разделе «Акции».

11.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на сайте tricolor.tv.

11.3. Организатор вправе использовать не указанные в пункте 11.1 и 11.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

12. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами. Фактом участия в Акции Участник также дает согласие на обработку Организатором и Партнером указываемых Участником персональных данных в целях надлежащего выполнения обязательств в рамках Акции, а также на рассылку Участнику рекламных и информационных сообщений в связи с Акцией.

12.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Организатор также может продлить Аксию на новый период.

12.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

12.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

12.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.